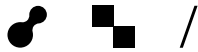


DARIO PELUSO

Senior Brand Designer



Progetto sistemi di identità end-to-end: posizionamento, identità visiva e verbale, tipografia, editoria, web.
Print, pixel, prompt: la disciplina appresa nella filiera analogica, rifondata sul digitale, oggi estesa all'AI e tenuta sotto la mia regia. Lavoro con studi e agenzie come partner senior (white-label o continuativo) e con clienti diretti in hospitality, food & beverage, travel ed editoria.



Print, Pixel, Prompt

3 ERE, UN METODO

Esperienze

Senior Brand Designer, Pratica indipendente
Costiera Sorrentina / Milano

Identità di marca end-to-end per clienti diretti e agenzie: strategia, identità visiva, tipografia, editoria, packaging, web. Progettazione e sviluppo di ecosistemi WordPress ed e-commerce: temi custom, design system in codice, booking engine.

2014-oggi

Senior Visual Designer, Bluelabs, Napoli

Progetti digitali per il Fundraising (ActionAid, UNICEF, LAV): web design, interfacce, campagne e raccolta fondi.

2013-14

Art Director Senior, Allaterza srl, Napoli

Art direction su brand identity e comunicazione: logo design, web design, UI/UX, ritocco immagini, print design, motion graphics.

2013

Co-Founder & Creative Director,
Zululab Communication

Co-fondazione e direzione creativa: Brand identity, editoria, Corporate identity.

2011-12

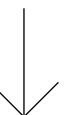
Creative Director, Max White Communication

Direzione creativa dell'agenzia: identità di marca e comunicazione, dal concept alla realizzazione.

2008-11

Graphic Designer / Art Director, Freelance, Napoli
Identità visiva, editoria, illustrazione a mano e digitale per aziende e agenzie.

2004-07





Responsabile pre stampa, Tipolit srl, Napoli

Linearizzazione e controllo del flusso di pre stampa: scansione Scitex, impaginazione grafica, prove colore, pellicole, lastre offset, computer-to-plate.

1997-04

Grafico pubblicitario, Ragucci & Iannitti ADV

Dove ho iniziato, da stagista. Il mestiere sul campo: tavolo luminoso, composizioni a mano con trasferibili Letraset, camera oscura, i primi Macintosh..

1991-96

Competenze

Strategia & identità: brand strategy, positioning, identità visiva e verbale, art direction, naming,

Tipografia & editoria: type system, lettering, impaginazione editoriale, packaging

Digitale: web design, UI/UX, WordPress (temi custom, e-commerce), HTML/CSS, design system in codice

Produzione: filiera di stampa completa, dalla pre stampa alla stampa, illustrazione tradizionale e digitale,

AI nel workflow: esplorazione e produzione assistita con regia creativa e controllo qualità umani

Strumenti

Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign, Fresco)
Figma / Affinity

Strumenti AI generativi

- code
- magnific
- codex
- firefly
- gemini
- midjourney

Formazione

Diploma Maestro d'Arte Applicata, Arte della stampa Grafica pubblicitaria

Istituto Statale d'Arte F. Palizzi, Napoli
1990-1995

Formazione parallela in tipografie e serigrafie napoletane, dove ho imparato i principi base della stampa tipografica, litografica e dell'impaginazione grafica.

Contact



Milano · info@dariopeluso.com · +39 328 231 6930
[linkedin.com/in/dariopeluso](https://www.linkedin.com/in/dariopeluso) · [behance.net/dariopeluso](https://www.behance.net/dariopeluso)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003.